



APRESENTAM

# PAULO HENRIQUE AMORIM

com a palestra

## CULTURA E SOCIEDADE / MÍDIA E COMUNICAÇÃO

Data

03 de Maio (quinta-feira)  
20 h - Salão Paroquial  
Nova Esperança - PR

Convite

Associado: R\$ 50,00   
Não Associado: R\$ 60,00



INFORMAÇÕES: (44) 3252-5423 / 3252-4242 / WWW.PORTALACINE.COM.BR



PATROCÍNIO:



**Wilson Cafasso**  
fotografia

Casamentos - 15 Anos - Aniversários - Bodas  
Fotojornalismo - Eventos - Batizado - Book - Catálogo

Contato: wilwsmi@hotmail.com  
facebook Wilson Cafasso  
orkut Wilson Cafasso  
(44) 9931-9211

**FANP**  
100% VOCÊ!

"SE VOCÊ QUER  
ALCANÇAR O SUCESSO,  
ESTUDE COM QUEM  
CONHECE O CAMINHO."

ADMINISTRAÇÃO - CIÊNCIAS CONTÁBEIS - PEDAGOGIA - LETRAS - SERVIÇO SOCIAL

www.fanp.com.br

**ALVO**  
da Moda  
Moda Masculina e Feminina

Gerente: Emanuela  
Vendedor: Lucas da Silva

Fone: (44) 3252-4755  
Cel: 9817-7994

Av. 14 de dezembro 422 - Centro - Nova Esperança - PR / email: alvodamoda2011@hotmail.com



# Aviso Prévio e as novas regras

Conforme estipula o art. 477 da Consolidação das Leis Trabalhistas o aviso prévio é uma indenização paga para a parte que deu causa à rescisão do contrato de trabalho, equivalente à maior remuneração que o empregado tenha recebido

Desde o dia 13 de outubro de 2011, fora sancionada pela presidente Dilma Roussef a lei n.º 12.506, que dispõe sobre os novos prazos para a concessão do aviso prévio, bem como os critérios de cálculos do mesmo, alterando em parte o artigo 477 Consolidação das Leis Trabalhistas.

No caso em apreço o aviso prévio é pago apenas em contratos com prazo indeterminado e para empregados que foram despedidos sem justa causa.

As regras também valem para aqueles empregados que pediram demissão, competindo aos mesmos também indenizar os empresários, visto o aviso prévio ser uma obrigação bilateral.

A respectiva lei 12.506, de 11 de Outubro de 2011, assim se manifesta em relação ao aviso prévio:

Art. 1º - O aviso prévio, de que trata o Capítulo VI do Título IV da Consolidação das Leis do Trabalho - CLT, aprovada pelo Decreto-Lei 5452, de 1º de maio de 1943, será concedido na proporção de 30 (trinta) dias aos empregados que contem até 1 (um) ano de serviço na mesma empresa.

Parágrafo único. Ao aviso prévio previsto neste artigo serão acrescidos 3 (três) dias por ano de serviço prestado na mesma empresa, até o máximo de 60 (sessenta) dias, perfazendo um total de até 90 (noventa) dias.

Conforme arguido acima as novas regras do aviso prévio são as seguintes:

- a) Se o empregado estiver prestando seus serviços por mais de um ano, deverá ser observado o período de 30 dias;
- b) Além do aviso prévio de trinta dias, deverá ser observado o período de 3 dias a cada ano trabalhado, não podendo ser superior a 60 dias;
- c) Somando-se o aviso prévio de 30 dias e o período de 3 dias a cada ano trabalhado, o aviso prévio será de no máximo 90 dias.

Através de um exemplo prático podemos explicar as respectivas considerações da lei. Aviso prévio = {30 + (3 x o número de anos trabalhados na empresa)}, ou seja, suponhamos que um empregado tenha trabalho 5 anos na mesma empresa, então teremos: Aviso prévio = {30 + 3X5 = 30 + 15 = 45 DIAS}, portanto, a empresa deverá efetuar o pagamento de 45 dias a título de Aviso Prévio.

Importante consignar que de forma equivocada muitas pessoas estão falando que a partir de agora o aviso prévio passará a ser de 90 dias, todavia, a lei determina que o aviso prévio seja de no máximo 90 dias, devendo para cálculo do mesmo ser observado a quantidade de anos trabalhados na empresa.

Importante comentar que a regra atual divide opiniões e causa dúvidas em algumas questões, sendo que alguns sindicatos estão cautelosos com a medida, pois temem que este aumento nos custos trabalhistas possa incentivar a rotatividade nas empresas, visto que quanto mais tempo de trabalho, maior será o valor desembolsado na hora da demissão.

Como toda mudança, as adaptações são paulatinas e só teremos reflexo das mesmas no futuro, sendo pertinente verificar as lacunas ou omissões das novas regras e buscar dirimi-las de uma forma igualitária, para que não venham ocasionar diversas ações trabalhistas em virtude de questões que poderiam ser dirimidas de uma forma objetiva.

## EDITAL DE CONVOCAÇÃO

O Presidente da ACINE-Associação Comercial e Empresarial de Nova Esperança e Região, com sede e foro na Rua Vereador José Felipe Elias, 635, nesta cidade e comarca de Nova Esperança, Estado do Paraná, no uso de suas atribuições lhes conferidas pelo Estatuto Social, CONVOCA todos os seus Associados para a ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA para realização das ELEIÇÕES DO CONSELHO ADMINISTRATIVO E FISCAL, a ser realizada no mês de maio de 2012, sendo que:

As eleições serão realizadas na sede da Entidade, localizada na Rua Vereador José Felipe Elias, 635, nesta cidade e comarca de Nova Esperança no dia 21 de maio de 2012, sendo aberta pelo Presidente ou seu substituto às 14:00 horas e encerrando-se às 17:00 horas, sendo em ato contínuo, realizada a apuração dos votos.

Poderão exercer o direito de voto os Associados que estiverem regularmente filiados à Entidade há mais de 06(seis) meses, quites com as contribuições e em pleno gozo de seus direitos, excetuados os associados "Usuários" que não tem direito a voto.

A relação de Associados em condições de votar será elaborada pela secretaria e fixada na sede da Entidade com 10(dez) dias antes das eleições para consulta de todos os interessados e fornecida a um representante de cada chapa registrada, mediante requerimento.

O registro das chapas deverá ser feito na secretaria da Entidade, mediante protocolo, até 15(quinze) dias antes das eleições, sendo que a secretaria estará funcionando das 14:00 às 17:00 horas em dias úteis.

As eleições serão por votação secreta, em chapa completa.

A apuração dos votos será pública, sendo realizada no mesmo local da votação e com a presença e fiscalização do associado indicado pelas chapas concorrentes.

As eleições serão validadas com qualquer número de votantes.

Será considerada vencedora a chapa concorrente que obtiver o maior número de votos.

Nova Esperança(PR), 03 de Abril de 2.012.

  
 Jean Flávio Zanchetti,  
 Presidente do Conselho Administrativo.





## Expediente

EDIÇÃO Nº 018  
INFORMATIVO ACINE - ABRIL 2012  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA  
TIRAGEM: 5.000 EXEMPLARES  
IMPRESSÃO: Jornal O Diário

COLABORADORES:  
Jean Flávio Zanchetti  
Colaboradores da ACINE  
Conselho Jovem e da Mulher  
Jornal Noroeste  
Jornal Regional

REVISÃO:  
Jean Flávio Zanchetti  
Grazieli Muriano de Souza Soares  
Cíntia Fernandes

PROJETO GRÁFICO:  
Zamy Publicidade  
www.zamy.com.br - |44| 3252-4464

Fale com a ACINE

www.portalacine.com.br  
contato@portalacine.com.br  
(44) 3252-4242

Rua Vereador José Felipe Elias,  
nº 635 - Nova Esperança - Paraná

# Brasileiro lê, em média, quatro livros por ano, revela pesquisa

*A Bíblia é o livro mais lido no Brasil, seguido por livros didáticos, romances, livros religiosos, contos e livros infantis. As mulheres leem mais do que os homens. Enquanto 53% delas são leitoras, entre os homens o índice é de 43%. Ainda segundo a pesquisa, 75% da população nunca frequentou uma biblioteca na vida*

A média de leitura do brasileiro é de 4 livros por ano, sendo apenas 2,1 livros até o fim, segundo a 3ª edição da pesquisa Retratos da Leitura no Brasil, divulgada nesta quarta-feira. O número é menor do que o registrado em 2007, quando foi feita a 2ª edição da pesquisa. Na época, a média de livros lidos por ano era de 4,7.

O levantamento foi feito pelo Ibope Inteligência com 5 mil entrevistados em 315 municípios entre junho e julho de 2011. A pesquisa, encomendada pelo Instituto Pró-Livro, mostra ainda que metade da população - cerca de 88,2 milhões de pessoas - é considerada leitora, ou seja, leu ao menos um livro nos últimos três meses. O índice é menor do que o registrado em 2007, quando 55% da população havia declarado ter lido ao menos um livro nos três meses que antecederam a pesquisa. O Centro-Oeste é a região com melhor média de livros lidos, seguido pelo Nordeste, Sudeste, Sul e Norte.

A Bíblia é o livro mais lido no Brasil, seguido por livros didáticos, romances, livros religiosos, contos e livros infantis. As mulheres leem mais do que os homens. Enquanto 53% delas são leitoras, entre os homens o índice é de 43%.

Ainda segundo a pesquisa, 75% da população nunca frequentou uma biblioteca na vida. Presente à abertura do seminário Retratos da Leitura no Brasil, no

qual o levantamento foi divulgado, a ministra da Cultura, Ana de Hollanda, disse que o governo trabalha para zerar o número de municípios sem biblioteca.

- A leitura, quando vai além do livro didático, vai permitir a formação do cidadão, vai dar ao cidadão as ferramentas do conhecimento, permitir a ele desenvolver a capacidade de reflexão e análise, de questionar e desenvolver seu pensamento e sua opinião. A literatura tem essa capacidade. A televisão não permite tanto a reflexão quanto o livro - afirmou a ministra



**ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE NOVA ESPERANÇA**

desde 1.959 colaborando por uma Nova Esperança cada vez melhor!

Convite

A ACINE - Associação Comercial e Empresarial de Nova Esperança tem a honra de convidar para **REINAUGURAÇÃO DA SEDE** da entidade, **LANÇAMENTO OFICIAL DO LIVRO INFORMATIVO ACINE** e **LANÇAMENTO DO SELO COMEMORATIVO 53 ANOS**.

Venha fazer parte desta história no dia vinte e seis (quinta-feira) de abril de dois mil e doze, as vinte horas na sede da ACINE.

Jean Flávio Zanchetti  
Presidente

53  
ANOS

**FONE: (44) 3252-4242 | WWW.PORTALACINE.COM.BR**

Rua Vereador José Felipe Elias, 635 - Centro - CEP: 87600-000 - Nova Esperança - PR



**FANP**  
100% VOCÊ!

"SE VOCÊ QUER  
ALCANÇAR O SUCESSO,  
ESTUDE COM QUEM  
CONHECE O CAMINHO."

ADMINISTRAÇÃO - CIÊNCIAS CONTÁBEIS - PEDAGOGIA - LETRAS - SERVIÇO SOCIAL

[www.fanp.com.br](http://www.fanp.com.br)

VEM AÍ

revista  
**New**

Surge o novo para Nova Esperança e toda região!



**MUNDIAR**  
AR CONDICIONADO



Fone: **3252-3969** Fone: **3252-2170**

Av. Rocha Pombo, 1248 - Nova Esperança - PR

# População brasileira usa cada vez menos o cheque

Mesmo para pequenas compras é cada vez maior a preferência por cartões de débito, em detrimento do cheque, cujo documento não é tão seguro como os meios eletrônicos

## Histórico do cheque

Os franceses atribuem a origem da palavra cheque ao vocábulo inglês "to check" (verificar, conferir). Os ingleses sustentam ser a palavra cheque originária do francês "echequier" (tabuleiro de xadrez). Segundo os ingleses, as mesas usadas pelos banqueiros tinham a forma de um tabuleiro de xadrez. Os romanos teriam inventado o cheque por volta de 352 a.C. Outros estudiosos admitem ter sido o cheque criado na Holanda, no século XVI. Em Amsterdam, cerca do ano 1500, o povo costumava depositar seu dinheiro com "cashiers". Representava menor risco em relação a guardar o dinheiro em casa. Os "cashiers" concordavam em arrecadar e cancelar débitos por meio de ordens escritas dos depositantes (cheques). Na Inglaterra, no fim do século XVII, o povo começou a fazer depósitos com os "goldsmiths". O "goldsmith" dava ou emitia a favor do seu cliente "goldsmith notes", simples notas escritas a mão contendo uma promessa de pagamento ao cliente ou a sua ordem. O cliente podia também escrever ao "goldsmith" pedindo-lhe o pagamento a outra pessoa. Datam de 1762, os primeiros cheques impressos por Lawrence Childs, na Inglaterra. Ele foi o primeiro banqueiro no sentido moderno. Antes, no mesmo país, o uso do cheque já tinha começado a desenvolver-se, e o aumento do movimento fez surgir as câmaras de compensação. O primeiro país a legislar sobre o cheque foi a França, por intermédio de lei de 14 de junho de 1865. Na Inglaterra, onde o cheque se expandiu mais rapidamente, a legislação específica só foi baixada em 18 de agosto de 1882.

No Brasil, a primeira referência ao cheque apareceu em 1845, quando se fundou o Banco Comercial da Bahia. Só em 1893 surgiu a primeira citação ao cheque, somente regulamentado em 1912. Hoje a Lei nº 7.357, de 02 set. 1985, regula o cheque. (Fonte: Newton Freitas, acionista e fundador da Oboé Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários S.A.).

A população brasileira está usando cada vez mais os meios eletrônicos para fazer seus pagamentos, dada a preferência por cartões de débito e de crédito. A justificativa é de que essas opções são mais seguras do que o cheque, cujo uso vem decrescendo ano a ano. Segundo dados da Federação Brasileira de Bancos (Febraban), o ano de 2011 registrou o menor volume de compensação de cheques desde 2001, quando foi instituída pelo Banco Central a Transferência Eletrônica Disponível (TED) – sistema que permite a transferência de recursos no mesmo dia, sem ter de aguardar os prazos de compensação ou de processamento de um dia útil, no mínimo, dos demais instrumentos. "Há dez anos temos um decréscimo constante na compensação de cheques, mas desde 2008 esse decréscimo se tornou mais constante", disse a Empresa Brasil Walter Tadeu Pinto de Faria, diretor adjunto de serviços da Febraban. De acordo com o executivo, mesmo para pequenas compras é cada vez maior a preferência por cartões de débito, em detrimento do cheque, cujo documento, apesar de compensável, não é tão seguro como os meios eletrônicos em função de clonagens e falsificações. "Além dos cartões, existem a TED, para valores mais altos, e o DOC, que cai na sua conta no dia seguinte", ressalta Faria. Para garantir o uso dos instrumentos eletrônicos, os bancos brasileiros investem valores expressivos em segurança. Anualmente, R\$ 9,4 bilhões são gastos pelas instituições financeiras tanto em sistemas de segurança física quanto em segurança eletrônica, com o objetivo de garantir a integridade de seus clientes e colaboradores.

Apesar dessa tendência, o diretor da Febraban garante que o cheque não será extinto: "Isso não aconteceu em países como a França e os Estados Unidos, que mesmo com um número muito maior de transações eletrônicas do que o Brasil, mantêm um volume de compensação de cheques superior ao nosso". Um dos argumentos de Faria baseia-se no crescimento da bancarização da população brasileira, que deve garantir muitos anos de vida ao cheque. "Os novos clientes, que vêm de classes sociais mais baixas, tendem a confiar mais no papel. A migração para os meios eletrônicos leva tempo", diz. Segundo dados do Banco Central, em 2010 houve um aumento de 5,7% no número de contas correntes existentes, que chegou a 141 milhões. Em 2010, foram realizados 9,4 bilhões de

pagamentos, com 1,1 bilhão de cheques; 2,9 bilhões de cartões de débito; 3,3 bilhões de cartões de crédito; e 2 bilhões de transferência de crédito. No período 2005-2010, houve uma queda de 40% na compensação de cheques; uma evolução de 157% no uso de cartões de débito; e de 121% no uso de cartões de crédito, conforme dados do Banco Central. Ainda segundo a autoridade monetária, pouco se avançou acerca de um modelo para o país sobre moeda eletrônica baseada em celular, conhecida como mobile payment.

## Cheques compensados

Entre 2001 e 2011: 2001 12,6 bilhões; 2002 12,4 bilhões; 2003 12,2 bilhões; 2004 12,1 bilhões; 2005 11,9 bilhões; 2006 11,7 bilhões; 2007 11,5 bilhões; 2008 11,4 bilhões; 2009 11,2 bilhões; 2010 11,1 bilhões; 2011 10,9 bilhões

Fonte: Febraban

## Dúvidas

### Cheque tem prazo de validade?

Sim. Um cheque emitido em São Paulo, por exemplo, tem 30 dias para ser depositado ou sacado na boca do caixa na mesma praça. Passado esse período, o cheque pode ser compensado apenas na boca do caixa durante seis meses, tornando-se prescrito após esse prazo.

### Cruzar o cheque tem alguma validade?

Sim, ao cruzar um cheque, a pessoa só poderá depositá-lo (não pode sacar na boca do caixa).

### Cheque precisa ser sempre nominal?

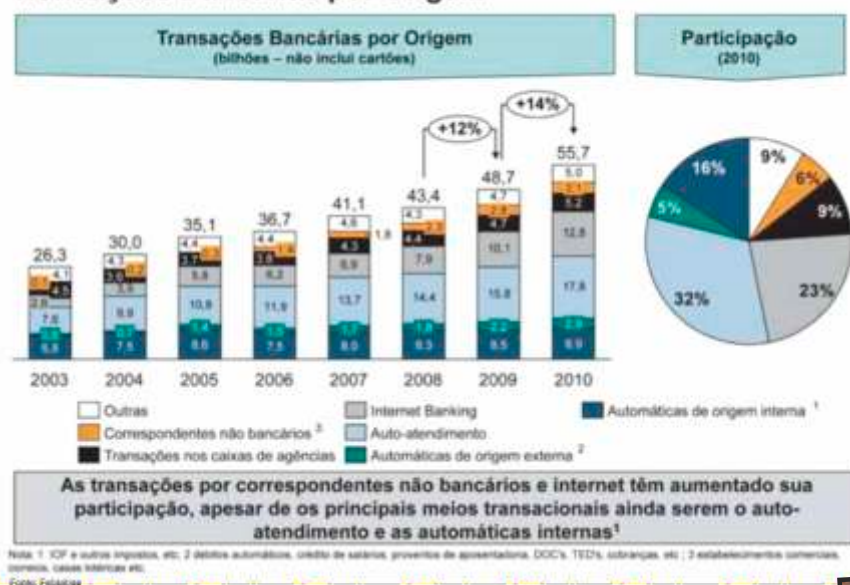
Sim, a partir de R\$ 100,00, pois o Banco Central pode querer rastreá-lo no futuro.

### Existe limite para um cheque?

Não, mas a partir de R\$ 5 mil, a instituição precisa recolher uma reserva, conforme regra do Banco Central.

Fonte Empresa Brasil

## Transações Bancárias por Origem



## Conselho da Mulher Empresária da ACINE

Presidente: Sonia Marina Caserio



## Roupa de Trabalho

A maneira de se vestir é a carteira de identidade, não só desta era pós-moderna, como em todo decorrer da história da humanidade. Daí as pessoas cada vez mais se interessarem pelo assunto, procurando soluções para as dúvidas de moda, para sentirem-se confiantes em seus compromissos sociais e profissionais. Uma das dúvidas mais recorrentes é o que vestir para um compromisso de trabalho. Na dúvida,

decida-se sempre pela discricção. Quando você decide ousar, isso envolve risco, medo de não ser aprovada – e é fundamental que a roupa de trabalho nos deixe seguras. Portanto, deixe a ousadia para um outro momento. Ambiente de trabalho não combina com transparências, decotes, fendas, minissaias, barriga de fora, calças coladas ao corpo, chinelos e bermudas. Saiba também que tecidos fluidos e moles não resistem a um dia intenso de trabalho e que o salto do sapato pode significar triunfo ou ruína no final do dia.



Por PERLA GOMES - Empresa Brasil



***O Cartão MeuCred é uma oportunidade de aumentarmos o giro de dinheiro localmente.***

É mais um sonho que se tornou realidade, em Nova Esperança já temos 99 colaboradores que possuem o cartão MeuCred com potencial de consumo/mês de R\$ 10.000,00, recurso exclusivo para o comércio de Nova Esperança.

Somente no mês de novembro de 2011, foi movimentado via cartão R\$ 3.600,00, valor gasto no comércio local, sem burocracia, notinhas ou promissora, para o lojista é certeza de dinheiro em caixa.

MeuCred é um cartão que oferece aos funcionários das Empresas Associadas uma linha de crédito pessoal consignado, como adiantamento salarial, para ser utilizado como meio de pagamento nas Empresas Conveniadas.

O MeuCred é um produto inteligente e prático, que simplifica e organiza a gestão de convênios entre as empresas. Além de ampliar a satisfação do público interno e reduzir custos administrativos, oferece diversos benefícios às empresas vinculadas a ACINE e seus funcionários.

O MeuCred é um sistema que funciona 100% via internet com total segurança, em tempo real e com autogestão, utilizando o desconto em folha de pagamento o que é reconhecido como uma das melhores modalidades de crédito, sendo este definido e controlado pela empresa. São diversos os benefícios para as empresas e seus funcionários e o melhor: ele é da sua Associação.

**Vantagens de adquirir o MeuCred:**

Garantia do recebimento;  
Eliminação da inadimplência;  
Diminuição nos custos de administradora de cartões;  
Desburocratização no cadastro  
Estimulo no comércio local  
Organização nos convênios  
Fluxo de caixa facilitado, baseado em relatórios via internet;  
Comodidade.

Até 40 dias para pagar - conforme a data de compra.

Segurança - bloqueio, por telefone, de cartão roubado ou perdido.

Ampla rede de estabelecimentos credenciados.

Desconto em folha de pagamento.

Vantagens à empresa

Controle: monitoramento em tempo real do benefício

Informações: dados em forma de relatórios gerenciais on line para gestores

**A s s e s s o r i a t é c n i c a :**  
acompanhamento na implantação, treinamento

Praticidade: cartão com código, autogestão em tempo real e integração com folha de pagamento.

Produtividade: otimização dos processos e rotinas do RH,

Diferenciais

Regras inteligentes.

Relatórios gerenciais

**EMPRESAS CONVENIADAS:**

**BOTINAS NOBUK**  
**CAMPELLI CONFECÇÕES**  
**CLINICA DENTISTA PARA TODOS**  
**COLOMBO AUTO PEÇAS**  
**CYBERTEC**  
**DEPOSITO RAZENTE**  
**FARMÁCIA BRASIL**  
**FARMACIA DO POVO**  
**G5 INFORMÁTICA(JIMMY INFORMÁTICA)**  
**G8 MOTORS**  
**LIVRARIA E PAPELARIA CORAÇÃO**  
**MINI STOP**  
**LOJAO DO DAVI**  
**LOJÃO GAZOLA**  
**LONIL MÓVEIS**  
**NEPAL AUTO PEÇAS**  
**NOBUK COMPANY JEANS**  
**PAPELARIA MODERNA**  
**PHYTOMEDICA FARMACIA E MANIPULACAO**  
**POSTO JAPAN**  
**SOCIEDADE OCULTA**  
**SILK WORM IND. E COM. DE ALIMENTOS LTDA**  
**SUPERMERCADO POPULAR**  
**ZAMY DESIGN**

*Venha fazer parte desse grupo! tenha mais esta opção segura de venda a prazo! Fuja da notinha!*

# Wilson Cafasso

otografia

Casamentos - 15 Anos - Aniversários - Bodas  
Fotojornalismo - Eventos - Batizado - Book - Catálogo

De todos os meios de expressão, a fotografia é o único que fixa para sempre os seus melhores momentos. Nosso trabalho é registrar minuciosamente cada sentimento, emoção daquele dia tão especial.

Contato: wilwsmi@hotmail.com  
facebook Wilson Cafasso  
orkut Wilson Cafasso  
(44) 9931-9211

Nova Esperança - PR



# TREINAMENTOS PONTO DE ATENDIMENTO SEBRAE NOVA ESPERANÇA

ABRIL	OFICINA	25/abr	25/abr	19:00 as 23:00	Promoção e Vendas	Paula Polizeli
	CONSULTORIAS	26/abr	26/abr	08:30 as 18:00	MARKETING	MAURO FUNGAES
MAIO	OFICINA	16/mai	16/mai	19:00 as 23:00	PÓS VENDAS COMÉRCIO EXTERIOR CULTLÍDER - CULTURA DA LIDERANÇA	Paula Polizeli
	CONSULTORIAS	17/mai	17/mai	08:30 AS 18:00		Magda
	CURSO	21/mai	24/mai	19:00 as 23:00		SÓNIA VIDOTTI
JUNHO	OFICINA	05/jun	05/jun	19:00 as 23:00	MÍDIAS SOCIAIS	Maria Fernanda
	CONSULTORIAS	12/jun	12/jun	08:30 as 18:00	FINANÇAS ADM DE CUSTOS E FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA	Claudir
	CURSO	18/jun	21/jun	19:00 as 22:30		

**INFORMAÇÕES: 3252-5423 ou 3252-4242 - COM CÍNTIA**



*Aproveite o verão  
do Sul do Brasil  
com a Brasil Sul*

**COMPRAS  
ON-LINE**  
←  
**BRASILSUL  
.COM.BR**

**Partidas** Paranavaí / Nova Esperança / Jandaia do Sul / Apucarana

**Destinos** Florianópolis / Bal. Camboriú / Itajaí / Itapema / Joinville

**BRASILSUL**  
Ag. Paranavaí - 44 3423 1293  
Ag. Nova Esperança - 44 3252 4345

**A FROTA MAIS MODERNA DO PAÍS**



Conselho do Jovem Empresário da ACINE

Presidente: Márcio Tottene



## Aplicativo para celulares informa a terceiros quando motorista está ao volante

## Ministério das Cidades lança ferramenta para smartphones e campanha nas redes sociais contra uso de telefone no trânsito

O Ministério das Cidades e o Denatran lançam mais um aplicativo para telefones celulares com o objetivo de auxiliar na segurança do trânsito. O "Mãos no Volante" é uma ferramenta disponível para smartphones que evita o atendimento indevido de ligações e informa os remetentes com mensagens automáticas.

Ao baixar o aplicativo na loja virtual, o motorista não poderá atender o celular enquanto estiver dirigindo, pois o aparelho não irá tocar. As pessoas que ligarem ou enviarem mensagens de texto, perceberão que a ligação será cancelada e na sequência receberão uma mensagem informando que o destinatário está ao volante. O motorista poderá checar as ligações recebidas no final da viagem.

A resposta automática poderá ser personalizada, mas virá com um modelo padrão que diz: "Estou dirigindo no momento. Ligo mais tarde". O aplicativo já está disponível para download na plataforma Android.

De acordo com estimativas da Organização Mundial da Saúde (OMS), 1,3 milhão de pessoas morrem por ano em acidentes de trânsito. O uso do celular é a principal distração, que aumenta em até 400% os riscos.

Nos Estados Unidos, o Conselho de Segurança de Transporte Nacional recomendou no final do ano passado às autoridades que proibam o uso do celular por motoristas, mesmo em modo viva-voz. Os norte-americanos não possuem regulamentação federal nesse sentido, apenas regulamentações abrangendo estados ou cidades. No Brasil, dirigir falando ao aparelho celular implica multa média, de R\$ 85,13, e soma 4 pontos na Carteira Nacional de Habilitação do infrator.

Parada Pela Vida – No ano passado, o ministério lançou o aplicativo Rotas das Cidades, que ajuda os motoristas a planejarem viagens pelas estradas brasileiras. A ferramenta fornece informações de condições de vias, clima, postos de combustível e socorro.

Estas iniciativas fazem parte do PARADA – Pacto Nacional pela Redução de Acidentes no Trânsito e está enquadrada na meta firmada com a OMS – Organização Mundial da Saúde. Preconizada pela Assembléia Geral das Nações Unidas para a Década de Ações para a

Segurança no Trânsito (2011–2020), a meta prevê uma redução em até 50% das mortes ocasionadas pela violência no trânsito nos próximos 10 anos.

Empenhado na redução do número de acidentes de trânsito em todo o país, o Ministério das Cidades, por meio do Denatran e em conjunto com outros órgãos de governos federais, estaduais e municipais vem desenvolvendo campanhas de conscientização no trânsito. Além dessa ação específica contra o uso de celular ao volante, o Ministério prepara campanha para o período do Carnaval.

No ano passado, durante a campanha realizada no feriado de Corpus Christi, o número de óbitos em relação ao mesmo período de 2010 teve redução de 35%. No feriado em comemoração a Proclamação da República a redução foi de 27% e, no feriado do Natal, o número de acidentes reduziu em 20%.

O feriado do fim do ano terminou com 34 mortes em acidentes nas rodovias federais brasileiras, número 44% menor que o do mesmo período do ano passado. Em 2010, no mesmo período, foram registradas 75 mortes.

Fonte: Assessoria de Imprensa - Ministério das Cidades

## SEBRAE MAIS - Programa Sebrae para empresas avançadas

Curso orienta empresários para que saibam elaborar estratégias para seus negócios, proporcionando uma tomada de decisão mais acertada

Desenvolvido pelo Sebrae, essa solução revela o mundo real das estratégias empresariais para o sucesso dos negócios, unindo conceitos, teoria e aplicação prática.

Por que participar da solução Estratégias Empresariais?

- Repensar seu negócio e identificar novas alternativas em alinhamento com suas competências pessoais e empresariais;
- Analisar o cenário de seu setor, tamanho de mercado, taxas de crescimento e concorrência;
- Restabelecer planos de ação ousados, mas realistas e concretos, para transformar suas estratégias em realidade;
- Registrar suas análises e planos para acompanhá-los, revisá-los e utilizá-los para definir novas estratégias no futuro;
- Compartilhar ideias com outros empresários participantes do programa;
- Receber orientação personalizada de um consultor com visão e experiência em estratégia e negócios.

Teoria e Prática

Participando desta solução você terá a oportunidade de refletir sobre o seu negócio, desenvolver o pensamento estratégico e realizar atividades práticas para elaborar estratégias para sua empresa, proporcionando uma tomada de decisão mais acertada, fruto da análise e

conhecimento de seu ambiente de atuação.

Conteúdo

1) Processo estratégico, análise do negócio e do ambiente empresarial

- Conceito de estratégia e de processo estratégico;
- Refinamento do negócio;
- Diagnóstico e análise das variáveis tecnológica, econômica, política e social que interferem no negócio da empresa.

2) Diagnóstico do setor e da empresa

- Diagnóstico e análise das variáveis referentes ao setor de atuação e das fragilidades e potencialidades internas da empresa.

3) Consolidação das análises e formulação das estratégias

- Análise SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (Forças, Fraquezas, Oportunidades, Ameaças);
- Definição de Missão e Visão;
- Estabelecimento das prioridades estratégicas da empresa.

4) Detalhamento para implantação das estratégias

- Detalhamento das estratégias funcionais e objetivos;
- Cronograma de ações;
- Estabelecimento de indicadores;
- Preparação para gestão da mudança.

5) Plano de Ação Estratégico (PAE)

Elaboração, apresentação e análise do Plano de Ação Estratégico de cada empresa.

O empresário receberá o modelo de Plano de Ação Estratégico em formato de planilha eletrônica, que será desenvolvido ao longo do programa nos encontros presenciais e nas orientações individualizadas em cada empresa.

Carga Horária e Formato

- Cinco (05) encontros presenciais totalizando 36 horas;
- 11 horas de orientação personalizada em cada empresa participante entre os encontros presenciais.



**anderson**<sup>®</sup>  
Multi Brasil Indústria e Comércio Ltda.

Fones: (44) 3209-8800  
(67) 3521-1220

www.multibrasil.com.br

**SICREDI**  
Gente que coopera cresce.

**GRÁFICA INDEPENDÊNCIA**

IMPRESSOS EM OFFSET EM GERAL  
(CARTÕES • NOTAS FISCAIS • PANFLETOS • FOLDERS • CARTAZES)  
FORMULÁRIO CONTÍNUO

Fone (44) 3252-4313 - Fax (44) 3252-4832  
Av. 14 de Dezembro, 380 - Nova Esperança - Pr.  
grafind@homenett.com.br

Autorização CERTIFICADO  
DE AUTORIZAÇÃO  
nº 02-0072/2012  
nº 06-0071/2012  
reposita pelo CEF-Caixa  
Econômica Federal,  
órgão do FISCAL/Secretaria  
de Proteção e Defesa  
de Organizações Comerciais

IMAGENS ACHEMAMENTE ILUSTRADAS - ARTE: ZANIV PUBLICIDADES WWW.ZANIV.COM.BR

# Campanha do Coração

de  
Nova Esperança

Compre aqui e poderá  
Ganhar Prêmios

**DIA  
DAS MÃES**

**DIA DOS  
NAMORADOS**

**DIA  
DOS PAIS**



**R\$ 8.000,00**  
em vales-compras

**Honda Fan**  
125cc na cor vermelha

**Yamaha Crypton**  
115cc na cor prata

Sorteio dia 13 de agosto as 18:15 horas - Local: ACINE

## COMO COBRAR E RECEBER DIVIDAS

Curso realizado na ACINE nos dias 20,21 e 22 de Março, ministrado por Bráz Ismael Vendramini.

Empresas Participantes:

ESTAÇÃO MALHAS – MARIA TEREZINHAS ANTONIO RAZENTE  
CONSTAN CONFECÇÕES – FERNANDA FERREIRA PASSOS  
HOMENET TELECOMUNICAÇÕES – FERNANDA RODRIGUES  
MEDIDA EXATA – PATRICIA MADELEINE DOS SANTOS VIAIS  
ESCRITORIO HORIZONTE – ANDRE LUIZ YANO  
ESCRITORIO HORIZONTE – LUAN GUILHERME BENTO DA SILVA  
ELETROMAX – JOSIANE DENARDI  
ELETROMAX – ANDREIA NUNES PIMENTEL  
ELETROMAX – JULIO CESAR SIRIJOLI  
CLINICA ATIVA – FERNANDA ALVES DOS SANTOS  
CLINICA ATIVA – ANA CLAUDIA BARBOSA  
EMPASOFT – ALEXANDRA BONADIO  
EMPASOFT – ROSANGELA RODRIGUES BRITTO STELA  
EMPASOFT – LEANDRO STELA  
DYORK JEANS- MELINA BARONI ZANUTTO  
MULTI BRASIL – PAULO SERGIO SORBELINE  
POSTO JAPAN – REGINALDO VIEIRA DA SILVA JUNIOR  
NEPAL AUTO PEÇAS – DAYVID LUCAS DE SOUZA  
ALVO DA MODA – LUCAS DA SILVA  
LETICIA MATTOS DE MELLO

REALIZAÇÃO:  **ACINE**  
Associação Comercial e Empresarial de Nova Esperança  
visite nosso site: [www.portalacine.com.br](http://www.portalacine.com.br)

AFILIAÇÃO:  **CACINOR**  
Associação Comercial e Empresarial de Nova Esperança e Região

PATROCÍNIO:  **SICREDI**

 **FREEWAY MOTORCYCLES**  **HONDA**

**MUNDIAR**  
AR CONDICIONADO



Fone: **3252-3969** Fone: **3252-2170**

Av. Rocha Pombo, 1248 - Nova Esperança - PR

**AGROMIL**  
Disk Entrega

3252-4207 / 3252-1071  9816-7510

Av. 14 de Dezembro, 261 - Nova Esperança - PR

